

Ajans Kuralları

Profesyonel ajans faaliyetleri için zorunlu kurallar ve standartlar

Şirket Bilgileri

-  Şirket: Devexa Yazılım LTD. ŞTi.
 -  Merkez: Kadıköy, İstanbul
 -  İletişim: support@niva.media
 -  Web: niva.media | devexa.tech
 -  Versiyon: v1.2
 -  Yürürlük Tarihi: 19 Temmuz 2025
 -  Son Güncelleme: 19 Temmuz 2025
-

Kural Sistemi Hakkında

Niva'da ajans olarak faaliyet gösteren tüm temsilciler, aşağıdaki kurallara uymakla yükümlüdür.

 İhlal durumunda ajans hesabı  geçici veya kalıcı olarak kapatılabilir.

Ajans Kuralları

Genel İlkeler

-  Şeffaflık: Ajanslar, komisyon, kesinti ve bilgilendirmelerde açık olmalıdır
 -  Profesyonel Davranış: Temsil edilen marka değerine uygun, etik davranış sergilenmelidir
 -  Hesap Güvenliği: Ajans hesapları üçüncü kişilerle paylaşılmamalı, güvenliği sağlanmalıdır
-

Yayıncı İlişkileri

-  Bilgilendirme: Yayıncılara Niva kuralları hakkında açıklayıcı bilgilendirme yapılmalıdır
 -  Yayıncı Sağlığı: Yayıncıların fiziksel ve mental sağlığı gözetilmelidir
 -  Yayıncı Transferi: Ajans değiştirme işlemleri yalnızca Niva yönetiminin onayıyla gerçekleştirilir
 -  Tüm insiyatif Niva ekibindedir, yayıncı kendi başına geçiş yapamaz
 -  Ödeme Süreci: Yayıncı ödemelerinden yalnızca Niva sorumludur, ajansların ödeme yükümlülüğü yoktur
-

İçerik ve Yayın Politikaları

-  Denetim Sorumluluğu: Ajans, yayıncıların yayın kalitesini takip etmelidir
-  Yasadışı İçerik: Tespit edilen içeriklerde anında müdahale edilmelidir
-  Etik Dışı Rekabet: Diğer ajanslara veya yayıncılara karşı karalama yapılamaz

- 📢 Reklam Uyumu: Ajanslar, yürüttükleri tüm kampanyalarda Niva reklam politikalarına uymalıdır
- 🏦 İBAN ile Ödeme Talebi: Yayıncı, izleyicisinden ya da destekçisinden IBAN yoluyla ödeme isterse, bundan ajans da sorumlu kabul edilir
- ⚠️ Bu durumda hem yayıncıya hem de ajansa yaptırım uygulanır

4 Raporlama ve İletişim

- 📊 Performans Paylaşımı: Yayıncılara periyodik performans raporları sunulması tavsiye edilir
- 🗣️ Niva İletişimi: Resmî bildirimlere zamanında ve net şekilde dönüş yapılmalıdır
- 🧩 İç Çözüm: Yayıncı sorunları öncelikle ajans içinde çözülmeye çalışılmalıdır

5 Yaptırımlar

İhlal türüne göre aşağıdaki yaptırımlar uygulanabilir:

- 📧 Yazılı uyarı
- 🛑 Geçici yetki kısıtlaması
- 💰 Para cezası
- 🚫 Yeni yayıncı alım yetkisinin durdurulması
- ✖️ Ajans hesabının tamamen kapatılması

⚠️ Ek Bilgilendirme

- 🔍 Kurallar, Niva yönetimi tarafından periyodik olarak güncellenebilir
- 📞 Kural ihlalleri support@niva.media adresine bildirilebilir
- ⚖️ Yaptırımlar, ihlalin niteliğine göre seviye fark etmeksizin en ağır şekilde uygulanabilir
- 🤝 Niva'nın hedefi: Güvene dayalı, sürdürülebilir ajans iş birlikleri kurmaktır

🔗 Hızlı Bağlantılar

📅 Son Güncelleme: 19 Temmuz 2025

📄 Versiyon: v1.2

✉️ İletişim: support@niva.media

📌 Bu Güncellemede Neler Değişti? (19 Temmuz 2025 - v1.1)

- 📅 Tarihler ve versiyon bilgileri güncellendi
- 📝 Tüm başlık ve alt maddeler sadeleştirildi, dil profesyonelleştirildi
- 📄 Ajans-yayıncı ilişkilerine dair netlik artırıldı
- 👁️ İçerik denetimi ve etik davranış kuralları güçlendirildi
- ⚠️ Yaptırım listesi netleştirildi ve derecelendirildi
- 📊 Performans ve iletişim zorunlulukları eklendi
- 🔗 Tüm belge yapısı hizalandı ve platformun diğer politikalarıyla uyumlu hale getirildi

📌 Bu Güncellemede Neler Değişti? (v1.2 – 19 Temmuz 2025)

- 📄 Yasal şirket ve yazılı sözleşme zorunlulukları kaldırıldı
- 💳 Ödeme yükümlülüğünün yalnızca Niva'ya ait olduğu belirtildi
- 🔗 Yayıncı transferlerinde insiyatifin tamamen Niva yönetiminde olduğu netleştirildi
- 🏢 Yayıncıların IBAN ile ödeme istemesi halinde ajansın da sorumlu tutulacağı kuralı eklendi
- ⚖️ Niva'nın seviyeden bağımsız ceza uygulama hakkı açıklandı
- 📅 Versiyon bilgisi ve belge dili güncellendi